



POLITICA DELLA QUALITÀ

VISION

Siamo impegnati nel SEMPLIFICARE L'UTILIZZO DELLE PRESSE PIEGATRICI, adottando tecnologie all'avanguardia, con l'obiettivo di fornire una soluzione innovativa alla carenza di operatori specializzati.

MISSION

COSTRUIAMO LE PRESSE PIEGATRICI PIU FLESSIBILI E PERSONALIZZABILI DEL MERCATO, al fine di migliorare le condizioni di lavoro dei nostri clienti in termini di produttività, efficienza e comfort dell'operatore.

VALORI

I valori fondanti della nostra azienda sono: responsabilità, empatia, lavoro di squadra e coraggio di cambiare. Quattro principi che fanno parte della nostra cultura e che si concretizzano quotidianamente in comportamenti e azioni. Avere obiettivi chiari, conoscere ed interiorizzare questi valori ci permette di camminare tutti nella medesima direzione e di realizzare insieme gli obiettivi futuri.

WORKING PRINCIPLES

RESPONSABILITÀ

La scelta di essere conosciuti per la nostra affidabilità può ispirare ogni nostra azione: per poter contare gli uni sugli altri dobbiamo sapere che stiamo dando il massimo, con coerenza e correttezza. Responsabilità delle nostre attività, delle nostre idee e delle nostre scelte.

- Non è un job title a determinare il livello di impegno e affidabilità richiesto
- Ognuno di noi ha un'area di responsabilità, un ambito di manovra: in un contesto chiaro e trasparente, siamo tutti portati a chiedere e a rendere conto delle nostre attività e dei progetti di cui siamo responsabili.
- È un principio personale: attività, progetti, e obiettivi, sebbene condivisi, devono potersi risolvere nella responsabilità di un singolo individuo.
- La valutazione e la comunicazione adeguata e professionale di eventuali fattori che condizionano il raggiungimento dei nostri obiettivi sono anch'esse forme di responsabilità.
- L'essere responsabili implica possedere gli strumenti per poterlo essere, nel contesto in cui ciò è richiesto. Servono, per questo, coerenza nell'attribuzione delle responsabilità e consapevolezza dei termini delle stesse.
- L'affidabilità è un parametro chiave del proprio senso di responsabilità: rispettare qualità, tempi e costi di ogni nostro progetto e compito.
- Nel concreto, la nostra affidabilità consente a noi stessi e all'azienda di essere un elemento chiave in un sistema più ampio, composto dalla concatenazione di clienti, fornitori e consumatori. I nostri risultati, nei tempi e nei termini richiesti, sono necessari alle attività e al conseguimento dei risultati di tante altre persone interne ed esterne alla nostra azienda, così come al risultato comune del Gruppo, in tutti i suoi risvolti.
- La gestione del nostro tempo e di quello di chi collabora con noi è una delle chiavi per definirci responsabili, dalla piccola scala della vita giornaliera in azienda (puntualità, timing delle riunioni ecc.) al quadro generale di un progetto importante: fa parte dell'etica professionale di ognuno di noi aderire ai parametri di tempistiche e qualità, permettendo così di essere affidabili, e di affidarci l'uno all'altro.

SPIRITO DI SQUADRA

Ciascuno di noi - indipendentemente dalla funzione, dal brand, dall'ufficio - è parte della stessa squadra. Non si gioca per sé stessi. Nè si difendono solo alcuni colori, siano essi il marchio o un ristretto novero di collaboratori: si gioca e ci si mette in gioco per Gasparini. E la concordia nelle azioni e negli obiettivi deve essere un valore fondante. Siamo tutti degli elementi fondamentali di questo amalgama, e la collaborazione è la chiave: nessuno dei risultati che ci poniamo può essere raggiunto senza il contributo di tutti.

- La nostra corporate identity è l'immagine concreta ed efficace del nostro team: l'aspetto e le dichiarazioni

di intenti non prescindono però da un insieme di comportamenti che rendono effettivo il nostro essere una squadra: questo sentimento parte dal rispetto reciproco, sin dalle prime regole di educazione, puntualità e ordine che vi stanno alla base.

- Tutto il gruppo è una e una sola squadra, sopra le necessarie divisioni organizzative di ufficio, brand o reparto. Ogni tipo di percezione mirata a creare sottoculture che non tenga conto dell'appartenenza comune a questa grande squadra non è positiva.
 - Il nostro lavoro e il nostro comportamento costituiscono dei piccoli ma fondamentali ingranaggi di un unico macchinario. Per questo, il successo dell'intera squadra è responsabilità e merito di tutti noi. Il risultato di ognuno è causa ed effetto del risultato dei nostri colleghi.
 - Lavorare come una squadra significa avere 100 persone che compiono un passo tutte insieme e non una persona che compie 100 passi da sola.
-

VELOCITÀ E FLESSIBILITÀ

Il mercato ci richiede di essere sempre pronti ad ogni sua necessità o razione, con un ritmo adeguato. La velocità, però, non può mai prescindere dalla qualità dei nostri risultati, ed è essere flessibili che ci aiuta a capire quale sia il modo migliore per ottenere il massimo risultato nel minor tempo possibile, utilizzando le nostre risorse al meglio. Pensare e agire con prontezza e intelligenza, per canalizzare ogni nostro sforzo in un risultato veloce e soprattutto di qualità.

- Velocità non vuol dire frenesia; piuttosto rapidità di azione e mantenimento del passo richiesto dalle sfide che stiamo affrontando. La velocità include - ma non si limita soltanto a questo - una pronta reazione a ciò che fanno i nostri concorrenti. Subentra quindi il concetto di flessibilità, che ci permette la valutazione adatta al contesto e lo sviluppo di una strategia coerente per ottenere il nostro obiettivo:
 - Ricercare il miglior risultato con il minor sforzo, ma senza trascurare la qualità; attraverso la riduzione dei costi e delle spese, con un miglior sfruttamento e gestione di risorse e attività, con capacità di delega e outsourcing.
 - Ripensare processi e attività in modo innovativo, puntando alla loro ottimizzazione senza irrigidirsi su pratiche che - sebbene consuete e spesso abitudinarie - possono essere migliorate, così come il risultato che ne consegue.
 - Lo studio della miglior soluzione per risolvere un qualsivoglia problema avviene nella stessa modalità. Pensare fuori dagli schemi, ampliare la propria visione e non essere troppo conservativi nelle proprie attività e nel proprio comportamento è senz'altro d'aiuto.
-

RISPETTO

Il rispetto per gli altri collaboratori e per il nostro ambiente di lavoro, così come per le risorse che utilizziamo e di cui siamo responsabili. È alle radici della nostra vita in azienda, come lo è della vita in senso assoluto. Si porta rispetto dimostrando lealtà quando si agisce, esprimendo il proprio pensiero in modo costruttivo, sincero e corretto, ammettendo i propri sbagli e aiutando gli altri a migliorare. Agiremo sempre con integrità e rispetto, anche dell'ambiente e della comunità di cui facciamo parte.

- Rispetto significa agire con integrità, lealtà e onestà verso l'azienda, i colleghi e il mondo che ci circonda.
- Una persona leale e rispettosa dirà ciò che pensa con sincerità e costruttività, sapendo che di fronte ha un interlocutore che fa altrettanto, con una capacità di autocritica e discussione che deve valere da entrambe le parti, indipendentemente dal ruolo.
- È ascoltare, comprendere e rispettare le caratteristiche personali e professionali dei collaboratori e il loro modo di agire, limitando i pregiudizi e ampliando i propri limiti. Vuol dire accogliere le diversità e saperle valorizzare.
- Il rispetto deve anche riferirsi alle risorse affidate o condivise, siano esse - tra i molti esempi possibili - un asset o un budget da gestire.
- Rispetto è disponibilità e condivisione, del proprio tempo e delle proprie capacità, quando utile alla crescita dei collaboratori e all'ottenimento di ogni risultato.
- Ammettere i propri errori, lavorare per correggerli e assumere lo stesso atteggiamento costruttivo nell'aiutare gli altri quando sbagliano, è rispetto. Servono umiltà e maturità da parte di tutti noi, e la reciproca fiducia che possiamo riporre l'uno nell'altro sulla base dei nostri principi.
- Rispetto come integrità, in ogni sua sfaccettatura. Lavoriamo per il bene comune della nostra squadra, il Gruppo, e questo è l'unico fine che ci deve guidare.
- Il nostro business si propone di essere sostenibile, a livello globale ma anche sul territorio dove siamo nati. Siamo parte di un distretto che ha una lunga storia ed è riconosciuto in tutto il mondo. Il nostro obiettivo è quello di promuovere l'economia di questo distretto e del tessuto sociale che lo compone, contribuendo al suo sviluppo.

Istrana, 01/09/2022

Sole director
Andrea Guderzo